

# JURNAL SCRIPTURA

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Vol. 12, No. 2, Desember 2022      ISSN 1978-385X (Print) / ISSN 2655-4968 (Online)

KOMUNIKASI DAN OPTIMALISASI BRANDING PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI SERIBU BATU SONGGO LANGIT YOGYAKARTA  
Dyaloka Puspita Ningrum

YOUTUBE ADVERTISEMENT SEBAGAI IMPLEMENTASI KOMUNIKASI BISNIS  
PADA PRODUK SKINCARE LOKAL  
Sabila Nurul Fauziah, Cecep Safa'atul Barkah, Lina Aulina, Iwan Sukoco

KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) PENCARI JODOH DALAM  
MENEMUKAN PASANGAN HIDUP MELALUI APLIKASI KENCAN DARING TINDER  
Monica Catellya, Fitria Ayuningtyas, Dian Tri Hapsari

REPRESENTASI PATRIARKI DALAM FILM "YUNI"  
Nadya Febiola, Agusly Irawan Aritorang, Daniel Budiana

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PREFERENCES  
COFFEE SHOP IN SURABAYA  
Hilda Yunita Wono, Ria Agustania, Hadassah Elisha Karsten,  
Felita Purnomo, Fikri Alvirhino

KRITIK SOSIAL DALAM KARIKATUR (Analisis Semiotika Terkait Kritik Sosial  
dalam Postingan Instagram Gejayan Memanggil)  
Agusly Irawan Aritonang



DITERBITKAN OLEH:  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

# JURNAL SCRIPTURA

Vol. 12, No. 2, Desember 2022

ISSN 1978-385X (Print)

ISSN 2655-4968 (Online)

Diterbitkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Kristen Petra secara berkala (Juli dan Desember) dan dimaksudkan sebagai media informasi dan media pengkajian antar civitas akademika. Berisi tentang perkembangan teoritik, artikel ilmiah dan ringkasan hasil penelitian.

***Ketua Penyunting***

Fanny Lesmana, S.Sos., M.Med.Kom

***Sekretaris Penyunting***

Titi Nur Vidyarini, S.Sos., M.Comms

***Anggota Dewan Penyunting***

Felicia Goenawan, S.E., M.Si  
Agusly Irawan Aritonang, S.Sos., M.A.  
Desi Yoanita, S.Sos., M.Med.Kom.

***Penyunting Ahli***

Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc  
Dr. Turnomo Rahardjo  
Dr. Ido Prijana Hadi, M.Si.  
Drs. Gatut Priyowidodo, M.Si., Ph.D

***Pelaksana Teknis dan Administrasi***

Sumarno

***Alamat Sekretariat:***

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat,  
Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121–131, Surabaya 60236 - Telp. (031)2983052 - Faks. (031)8436418  
Email: [jurnal\\_scriptura@petra.ac.id](mailto:jurnal_scriptura@petra.ac.id)  
Website: <http://scriptura.petra.ac.id/>

## DAFTAR ISI

<b>KOMUNIKASI DAN OPTIMALISASI BRANDING PARIWISATA BERKELANJUTAN DI SERIBU BATU SONGGO LANGIT YOGYAKARTA</b> Dyaloka Puspita Ningrum	72 – 81
<b>YOUTUBE ADVERTISEMENT SEBAGAI IMPLEMENTASI KOMUNIKASI BISNIS PADA PRODUK SKINCARE LOKAL</b> Sabila Nurul Fauziah, Cecep Safa'atul Barkah, Lina Aulina, Iwan Sukoco	82 – 91
<b>KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) PENCARI JODOH DALAM MENEMUKAN PASANGAN HIDUP MELALUI APLIKASI KENCAN DARING TINDER</b> Monica Catellya, Fitria Ayuningtyas, Dian Tri Hapsari	92 – 99
<b>REPRESENTASI PATRIARKI DALAM FILM “YUNI”</b> Nadya Febiola, Agusly Irawan Aritorang, Daniel Budiana	100 – 112
<b>INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PREFERENCES COFFEE SHOP IN SURABAYA</b> Hilda Yunita Wono, Ria Agustania, Hadassah Elisha Karsten, Felita Purnomo, Fikri Alvirhino	123 – 122
<b>KRITIK SOSIAL DALAM KARIKATUR (Analisis Semiotika Terkait Kritik Sosial dalam Postingan Instagram Gejayan Memanggil)</b> Agusly Irawan Aritonang	123 – 133