SCRIPTURA

Vol. 15, No. 2, Desember 2025

SCRIPTURA

JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI

Vol. 15, No.2, Desember 2025 ISSN 1978-385X (Print) / ISSN 2655-4968 (Online)

ADAPTIVE AND INNOVATIVE BEHAVIOR OF PUBLIC RELATIONS OFFICERS DURING THE COVID-19 CRISIS: FORMULATING THE 5C MODEL
Dani Vardiansyah, Santi Delliana, Lidya Wati Evelina, Erna Febriani

COMMUNICATING PLASTICS IN DEVELOPING ECONOMIES: A COMPARATIVE STUDY OF INDONESIA AND TÜRKIYE
Vera Harludi, Emre Yilancik

STRATEGI BRAND ACTIVATION PHILIPS LIGHTING: MENCIPTAKAN PENGALAMAN BERKESAN DI PESTA WARGA
Devi Cristina Pandowo, Vanessa Yusuf, Mendy Hosana Malkisedek

IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGY THROUGH EMOTIONAL EXPRESSION OF 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATES ON THE KPU RI YOUTUBE CHANNEL
Neysa Muardi, Inri Inggrit Indrayani, Astri Yogatama

ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN LARANGAN IMPOR PAKAIAN BEKAS (THRIFTING) OLEH MENTERI KEUANGAN PURBAYA PADA BBC DAN KOMPAS.COM
Afifah Nurul Mardhiyyah, Roro Retno Wulan, Nur Atnan, Rana Akbari Fitriawan

DITERBITKAN OLEH:
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

JURNAL SCRIPTURA

Vol. 15, No. 2, Desember 2025

ISSN 1978-385X (Print) ISSN 2655-4968 (Online)

Diterbitkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Kristen Petra secara berkala (Juli dan Desember) dan dimaksudkan sebagai media informasi dan media pengkajian antar civitas akademika. Berisi tentang perkembangan teoritik, artikel ilmiah dan ringkasan hasil penelitian.

Ketua Penyunting

Fanny Lesmana, S.Sos., M.Med.Kom

Sekretaris Penyunting

Astri Yogatama, S.Sos., M.Si.

Anggota Dewan Penyunting

Maria Febiana C., S.Ikom., M.Si.

Lila Nathania, S.Ikom., M.Litt.

Penyunting Ahli

Drs. Gatut Priyowidodo, M.Si., Ph.D

Dr. Ido Prijana Hadi, M.Si.

Jandy Edipson Luik, S.T., M.A.Comms., Ph.D.

Dr. Rini Darmastuti, M.Si.

Dr. Saudah, S.Sos., M.Si.

Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si.

Dr. Ignatius Ismojo Herdono, M.Med.Kom.

Prof. Rachmat Kriyantono, Ph.D.

Irfan Wahyudi, S.Sos., M.Comms., Ph.D. Dr.

Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.

Dr. Enjang Pera Irawan, M.Ikom.

Pelaksana Teknis dan Administrasi

Sarita Budiyani

Alamat Sekretariat:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat,

Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121–131, Surabaya 60236 - Telp. (031)2983052 - Faks. (031)8436418

Email: jurnal_scriptura@petra.ac.id

Website: https://scriptura.petra.ac.id/

JURNAL SCRIPTURA

Vol. 15, No. 2, Desember 2025

ISSN 1978-385X (Print) ISSN 2655-4968 (Online)

DAFTAR ISI

ADAPTIVE AND INNOVATIVE BEHAVIOR OF PUBLIC RELATIONS OFFICERS DURING THE COVID-19 CRISIS: FORMULATING THE 5C MODEL
Dani Vardiansyah, Santi Delliana, Lidya Wati Evelina, Erna Febriani 107 – 119

COMMUNICATING PLASTICS IN DEVELOPING ECONOMIES: A COMPARATIVE STUDY OF INDONESIA AND TÜRKIYE
Vera Harludi, Emre Yilancik 120 – 129

STRATEGI BRAND ACTIVATION PHILIPS LIGHTING: MENCIPTAKAN PENGALAMAN BERKESAN DI PESTA WARGA
Devi Cristina Pandowo, Vanessa Yusuf, Mendy Hosana Malkisedek 130 – 139

IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGY THROUGH EMOTIONAL EXPRESSION OF 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATES ON THE KPU RI YOUTUBE CHANNEL
Neysa Muardi, Inri Inggrit Indrayani, Astri Yogatama 140 – 152

ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN LARANGAN IMPOR PAKAIAN BEKAS (THRIFTING) OLEH MENTERI KEUANGAN PURBAYA PADA BBC DAN KOMPAS.COM
Afifah Nurul Mardhiyyah, Roro Retno Wulan, Nur Atnan, Rana Akbari Fitriawan 153 – 162